

2024-2030年中国智慧农业 行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧农业行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧农业行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 智慧农业相关概述

1.1 智慧农业总体介绍 1.1.1 行业基本概念 1.1.2 智慧农业特点 1.1.3 智慧农业内容 1.1.4

行业发展意义 1.2 智慧农业的发展历程 1.2.1 原始农业阶段 1.2.2 传统农业阶段 1.2.3

智慧农业阶段 第二章 国际智慧农业发展分析 2.1 发达国家智慧农业发展现状 2.2 美国

智慧农业发展分析 2.2.1 智慧农场规模 2.2.2 农业产业转型 2.2.3 美国农业云服务 2.2.4

未来发展前景 2.3 日本智慧农业发展分析 2.3.1 智慧农业现状 2.3.2 互联网智慧农业 2.3.3

未来发展前景 2.4 以色列智慧农业发展分析 2.4.1 智慧农业现状 2.4.2 现代农业特点

2.4.3 未来发展前景 2.5 国外智慧农业对中国的借鉴意义 2.5.1 加大政府扶持力度 2.5.2

加强产业技术研发 2.5.3 拓展产业应用领域 2.5.4 积极引导企业发展 2.5.5 强化行业人才

保障 第三章 中国智慧农业发展环境分析 3.1 政策环境 3.1.1 中央一号文件解读 3.1.2

农业机械化的规划 3.1.3 互联网+现代农业 3.1.4 加快转变发展方式 3.2 经济环境 3.2.1

宏观经济分析 3.2.2 农业经济发展 3.2.3 工业运行形势 3.2.4 十三五发展趋势 3.3 社会环

境 3.3.1 粮食安全现状 3.3.2 物联网的发展 3.3.3 互联网催生新模式 3.3.4 网络新农人的

参与 3.4 产业环境 3.4.1 农业发展现状 3.4.2 农业转型阶段 3.4.3 转型关键要点 3.4.4

转型战略方向 3.4.5 农业前景展望 第四章 中国智慧农业发展分析 4.1 中国智慧农业产

业发展特征 4.1.1 精确性 4.1.2 效率高 4.1.3 可追溯性 4.1.4 生产模式改革 4.2 中国智

慧农业行业综述 4.2.1 主要构成环节 4.2.2 智慧农业现状 4.2.3 与传统农业区别 4.2.4 监

控系统的效用 4.3 中国智慧农业市场发展现状 4.3.1 市场发展形势 4.3.2 农业加速转型

4.3.3 关键技术应用 4.3.4 信息技术的渗透 4.4 中国智慧农业产业链模式分析 4.4.1 混合

纵向一体化 4.4.2 品牌+标准+规模 4.4.3 公司+农业园区+市场 4.4.4 新型全产业链模式

4.5 中国智慧农业发展中存在的问题 4.5.1 制约瓶颈分析 4.5.2 产业面临困境 4.5.3 产业

发展挑战 4.6 中国发展智慧农业的措施建议 4.6.1 产业发展模式 4.6.2 产业发展策略 4.6.3

行业发展思路 第五章 智慧农业物联网发展分析 5.1 智慧农业物联网产业总况 5.1.1

物联网产业链 5.1.2 产业发展架构 5.1.3 行业应用分析 5.1.4 物联网商业模式 5.2 智慧农

业物联网技术发展分析 5.2.1 关键技术分析 5.2.2 传感器技术 5.2.3 信息传输技术 5.2.4

信息决策技术 5.2.5 核心技术突破点 5.3 智慧农业食品安全溯源 5.3.1 国外发展情况 5.3.2

RFID技术应用 5.3.3 食品安全系统 5.3.4 信息监管问题 5.3.5 政策发展建议 5.4 智慧农

业大棚设计与应用 5.4.1 智慧大棚介绍 5.4.2 生产应用分析 5.4.3 系统总体设计 5.4.4 系统实现方法 5.4.5 实际部署应用 5.4.6 行业发展趋势 5.5 智慧农业中传感器产业的发展 5.5.1 智慧农业常用传感器 5.5.2 农业智能传感器应用 5.5.3 无线传感器网络应用 5.5.4 产业技术存在的问题 5.5.5 智慧农业传感器展望 5.6 智慧农业物联网应用中存在的问题 5.6.1 信息技术化水平低 5.6.2 应用标准仍然缺乏 5.6.3 物联网专业度较差 5.7 提高智慧农业物联网应用水平的对策 5.7.1 突破物联技术难关 5.7.2 坚实物联技术基础 5.7.3 培养科技创新人才

第六章 智慧农业信息化发展分析 6.1 农业信息化基本介绍 6.1.1 概念与要素 6.1.2 信息技术作用 6.1.3 主要信息技术 6.1.4 信息化促农业升级 6.2 国外农业信息化发展和推进模式 6.2.1 美国 6.2.2 日本 6.2.3 法国 6.2.4 经验启示 6.3 中国农业信息化经典模式分析 6.3.1 政府引导型 6.3.2 技术推动型 6.3.3 市场带动型 6.3.4 产业引领型 6.4 中国智慧农业大数据产业发展 6.4.1 技术基本概述 6.4.2 农业大数据获取 6.4.3 农业大数据现状 6.4.4 智慧农业的应用 6.4.5 未来的前景展望 6.5 中国智慧农业云平台发展分析 6.5.1 主要云平台系统 6.5.2 平台体系结构 6.5.3 云平台功能应用 6.5.4 云平台技术优势 6.6 我国农业信息化发展中存在的问题分析 6.6.1 基础设施 6.6.2 政府作用 6.6.3 人员素质 6.6.4 服务效率 6.7 我国加快推进农业信息化发展的对策分析 6.7.1 政策支持 6.7.2 支撑体系 6.7.3 产业开发 6.7.4 合理统筹

第七章 农村电商行业发展分析 7.1 中国农村电商行业发展阶段特征 7.1.1 农村电商的1.0时代 7.1.2 农村电商的2.0时代 7.1.3 农村电商的3.0时代 7.2 农村电商行业发展概况 7.2.1 农村电商项目类型 7.2.2 行业基本特征 7.2.3 行业发展成就 7.2.4 行业经济效益 7.2.5 产业集群发展 7.2.6 市场热点分析 7.3 中国农村电商市场规模 7.3.1 电商平台规模 7.3.2 网络购物规模 7.3.3 团购用户规模 7.3.4 网上支付规模 7.4 中国农村电商典型模式发展分析 7.4.1 遂昌模式 7.4.2 成县模式 7.4.3 通榆模式 7.4.4 联盟模式 7.4.5 沙集模式 7.4.6 清河模式 7.4.7 武功模式 7.4.8 “赶街”模式 7.5 农村电商市场发展的关键问题 7.5.1 认识问题 7.5.2 人才问题 7.5.3 政策问题 7.5.4 物流问题 7.5.5 品牌问题 7.5.6 模式问题 7.5.7 标准与安全问题 7.6 农村电商市场发展战略选择 7.6.1 坚持“三个结合”思路 7.6.2 市场切入点与着力点 7.6.3 从政府与平台层面把握 7.6.4 市场快速发展的建议 7.6.5 行业规划引导策略 7.6.6 电商平台成功经验借鉴 7.7 中国农村电商未来发展前景展望 7.7.1 未来发展规模 7.7.2 行业盈利潜力 7.7.3 市场机会分析 7.7.4 行业发展趋向

第八章 精准农业市场发展分析 8.1 国外精准农业发展经验借鉴 8.1.1 美国 8.1.2 英国 8.1.3 日本 8.1.4 越南 8.1.5 以色列 8.1.6 发展经验 8.2 中国精准农业发展现状 8.2.1 精准农业定义 8.2.2 行业发展意义 8.2.3 关键基础条件 8.2.4 产业发展潜力 8.2.5 发展机遇分析 8.3 精准农业行业发展的技术组成 8.3.1 卫星定位系统 8.3.2 地理信息系统 8.3.3 遥感技术发展 8.3.4 变率处理技术

8.3.5 决策支持系统 8.3.6 现代生物技术 8.3.7 工程装备技术 8.4 中国农村精准农业的经营模式 8.4.1 经营模式的必要性 8.4.2 经营模式发展形势 8.4.3 经营模式存在问题 8.4.4 经营模式发展建议 8.5 中国精准农业的推广方式 8.5.1 依靠政府力量推动 8.5.2 加强信息基础设施建设 8.5.3 加大科研院校支撑 8.5.4 精准农业地域选择 8.6 中国精准农业的重点发展方向 8.6.1 精准农业技术体系 8.6.2 发展精细设施农业 8.6.3 现代农业信息技术 8.7 中国精准农业行业发展建议 8.7.1 加强农业生产监控 8.7.2 建立农资团购系统 8.7.3 建立病虫害诊断系统 8.7.4 创建土地科学施肥系统 8.7.5 建立食品和农资追溯体系 第九章 高端农机装备行业发展分析 9.1 中国高端农机装备产业运行分析 9.1.1 装备主要特点 9.1.2 产业发展形势 9.1.3 行业发展现状 9.1.4 行业政策支持 9.1.5 产业发展意义 9.2 高端农机装备重点企业发展动态 9.2.1 中联重科 9.2.2 三一重工 9.2.3 雷沃重工 9.2.4 一拖动力 9.2.5 山东常林 9.3 中国农业机器人产业发展分析 9.3.1 产品基本概述 9.3.2 国外农业机器人 9.3.3 国内市场形势 9.3.4 行业关键技术 9.3.5 重点产品研发 9.3.6 产业问题分析 9.3.7 未来发展前景 9.3.8 市场发展趋势 9.4 农用无人机行业发展现状 9.4.1 产业发展形势 9.4.2 市场规模分析 9.4.3 产业化发展情况 9.4.4 市场推广策略 9.4.5 行业发展困境 9.4.6 产业应对措施 9.4.7 发展前景展望 9.5 中国高端农机行业发展问题及对策 9.5.1 过度依赖进口 9.5.2 突出发展重点 9.5.3 发挥产业优势 9.5.4 加强人才培养 9.5.5 落实政策项目 9.6 中国高端农机行业发展趋势及前景 9.6.1 市场发展方向 9.6.2 行业发展机遇 9.6.3 多方助力发展 第十章 中国智慧农业重点区域发展分析 10.1 新疆 10.1.1 “互联网+”智慧农业 10.1.2 阜康市开启种植新模式 10.1.3 呼图壁县智慧农业发展 10.1.4 奇台智慧农业试点项目 10.2 黑龙江 10.2.1 开启种植新模式 10.2.2 智慧农业发展规划 10.2.3 垦区智慧农业应用 10.2.4 庆安县智慧农业崛起 10.2.5 饶河县发展智慧农业 10.3 浙江省 10.3.1 杭州智慧农业发展 10.3.2 杭州行业发展战略 10.3.3 浙江长兴 10.4 江苏省 10.4.1 智慧农业信息平台 10.4.2 盐阜市智慧农业发展 10.4.3 武进智慧农业研究院 10.5 江西省 10.5.1 引入互联网模式 10.5.2 “123+N”智慧农业实践 10.5.3 区域智慧农业发展形势 10.5.4 新余市智慧农业发展 10.5.5 宜春智慧农业推进情况 10.6 广东省 10.6.1 顺德打造智慧农业 10.6.2 惠州智慧农业项目建设 10.6.3 东莞智慧农业大数据平台 10.7 重庆市 10.7.1 农村信息化发展 10.7.2 引入科技型农业项目 10.7.3 渝北区打造智慧农业 10.8 上海市 10.8.1 智慧农业信息化 10.8.2 农地系统大数据 10.8.3 农业电商销售渠道 10.8.4 农业信息服务管理 10.8.5 浦东智慧农业新格局 10.9 其他地区 10.9.1 贵州省 10.9.2 北京市 10.9.3 天津市 10.9.4 淄博市 10.9.5 招远市 10.9.6 成都市 10.9.7 呼和浩特 第十一章 智慧农业领域典型企业运营分析 11.1 智慧农业 11.1.1 企业发展概况 11.1.2 经营效益分析 11.1.3 业务经营分析 11.1.4 财务状况分析 11.1.5 未来发展前景 11.2 邹

鹰农牧 11.2.1 企业发展概况 11.2.2 经营效益分析 11.2.3 业务经营分析 11.2.4 财务状况分析 11.2.5 未来发展前景 11.3 圣农发展 11.3.1 企业发展概况 11.3.2 经营效益分析 11.3.3 业务经营分析 11.3.4 财务状况分析 11.3.5 未来发展前景 11.4 海大集团 11.4.1 企业发展概况 11.4.2 经营效益分析 11.4.3 业务经营分析 11.4.4 财务状况分析 11.4.5 未来发展前景 11.5 登海种业 11.5.1 企业发展概况 11.5.2 经营效益分析 11.5.3 业务经营分析 11.5.4 财务状况分析 11.5.5 未来发展前景 11.6 牧原股份 11.6.1 企业发展概况 11.6.2 经营效益分析 11.6.3 业务经营分析 11.6.4 财务状况分析 11.6.5 未来发展前景 11.7 华英农业 11.7.1 企业发展概况 11.7.2 经营效益分析 11.7.3 业务经营分析 11.7.4 财务状况分析 11.7.5 未来发展前景 11.8 赛为智能 11.8.1 企业发展概况 11.8.2 经营效益分析 11.8.3 业务经营分析 11.8.4 财务状况分析 11.8.5 未来发展前景 11.9 新希望 11.9.1 企业发展概况 11.9.2 经营效益分析 11.9.3 业务经营分析 11.9.4 财务状况分析 11.9.5 未来发展前景 11.10 大北农 11.10.1 企业发展概况 11.10.2 经营效益分析 11.10.3 业务经营分析 11.10.4 财务状况分析 11.10.5 未来发展前景 第十二章 中国智慧农业市场投资潜力分析 12.1 投资机遇 12.1.1 投资机会分析 12.1.2 市场政策机遇 12.1.3 “互联网+”机遇 12.2 投资风险 12.2.1 研发风险 12.2.2 政策风险 12.2.3 自然灾害风险 12.2.4 养殖疫病风险 12.3 投资策略 12.3.1 加快人才培养 12.3.2 加强物联网技术研发 12.3.3 提高农业规模化生产 12.3.4 加强农业软件拓展能力 第十三章 中国智慧农业发展趋势及前景展望 13.1 中国智慧农业未来发展趋势 13.1.1 实现精细化 13.1.2 实现高效化 13.1.3 实现绿色化 13.1.4 升级生产领域 13.1.5 升级经营领域 13.1.6 升级服务领域 13.2 中国智慧农业发展前景预测 13.2.1 发展前景广阔 13.2.2 行业发展方向 13.2.3 市场规模预测 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434829.html>